

Preferensi “Generasi X” tentang Televisi sebagai media massa

**(Studi kasus pada masyarakat generasi x di Jl. Dr. Cipto rt.02 rw.10
kelurahan Bedali kecamatan Lawang, Kabupaten Malang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)



Oleh :

Syifa Sharawati

201310040311185

Dosen Pembimbing :

Dr. Frida Kusumastuti M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

Preferensi “ Generasi X “ tentang Televisi sebagai Media Massa
(Studi kasus pada masyarakat Generasi X di Jl. Dr. Cipto rt.02 rw.10
Kelurahan Bedali Kecamatan Lawang Kabupaten Malang)

Diajukan Oleh :

SYIFA SHARAWATI
201310040311185

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, Sabtu / 12 September 2020

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti M.Si



Dr. Yan Kurniawati, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SYIFA SHARAWATI

201310040311185

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Pada hari Sabtu, 12 September 2020
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti M.Si** ()
2. **Nasrullah, S.Sos, M.Si.** ()
3. **Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom** ()

Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Syifa Sharawati
Tempat tanggal lahir : Malang, 18 Juni 1995
NIM : 201310040311185
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan karya ilmiah (skripsi) dengan judul :

PREFERENSI GENERASI X TENTANG TELEVISI SEBAGAI MEDIA MASSA

(Studi kasus pada masyarakat Generasi X di Jl. Dr. Cipto rt.02 rw.10 kel. Bedali
kec. Lawang kab. Malang)

adalah bukan karya ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya,
kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebesar-besarnya dan apabila
pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Malang, 25 September 2020



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, peneliti ucapkan rasa syukur sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti diberi kelancaran, kemudahan, kesabaran dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “PREFERENSI GENERASI X TENTANG TELEVISI SEBAGAI MEDIA MASSA (Studi kasus pada masyarakat Generasi X di Jl. Dr. Cipto rt.02 rw.10 kel. Bedali kec. Lawang kab. Malang)” sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, partisipasi serta bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Untuk itu, peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada orang-orang yang turut membantu dalam bentuk apapun, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Frida Kusumastuti M. Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya, tenaga, pikiran, kesabaran untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat besar manfaatnya bagi peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada seluruh dosen serta staf kampus jurusan ilmu komunikasi.
3. Terima kasih kepada kedua orang tua tercinta yang selalu, memberi semangat untuk dapat menyelesaikan pendidikan sampai (S1) dan keluarga besar yang telah memberikan dorongan, semangat dalam bentuk lahir dan batin.
4. Terima kasih kepada warga desa bedali, yang telah memberikan bantuan dan dukungan yang diperlukan oleh peneliti.
5. Untuk Nila Ari Wibawati, Cipta Putra & Riza Dwi Maulidiyah yang selalu memberikan semangat dan dorongan agar selalu optimis, khususnya memberikan arahan dan memberikan bantuannya kepada peneliti.

6. Untuk teman-teman seperjuangan pendaftaran sidang khususnya Husnul Puji Lestari, Aryka Yurianto, Nur Suci Rahma pada detik-detik terakhir, terima kasih sudah saling memberikan semangat, bertukar informasi, dan membantu.
7. Untuk Yanuar Budi Putranto, terima kasih selalu memberikan semangat, doa serta selalu menemani dalam pengerjaan skripsi dan proses ujian sidang skripsi.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas dukungan, bantuan serta doa dari semua.
9. Penulis mohon maaf atas semua kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Malang, 25 September 2020



Syifa Sharawati

DAFTAR ISI

HalamanJudul	
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Abstrak.....	ix
Bab I PENDAHULUAN.....	1
1. LatarBelakang.....	1
2. RumusanMasalah	6
3. TujuanPenulisan	6
4. ManfaatPenulisan	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Generasi X sebagai Audiens TV	8
2.1.1. Gelombang Generasi	8
2.1.2. Preferensi Khalayak	14
2.1.3. Pengertian Preferensi	14
2.1.4. Teori Preferensi.....	14
2.2. Media Massa.....	15
2.2.1. Pengertian Media Massa	15
2.2.2. Karakteristik Media Massa	16
2.2.3. Fungsi Media Massa	19
2.2.4. Perkembangan Media Massa di Indonesia.....	19
2.3. Media Televisi.....	21
2.3.1. Perkembangan Industri Televisi di Indonesia	22
2.3.2. Program Siaran Televisi.....	25
2.4. Studi Khalayak (Audiens) Televisi.....	28
2.4.1. Isu Khalayak	29
2.4.2. Jenis-Jenis Khalayak	30
2.4.3. Perangkat Kepuasan sebagai Khalayak	31
2.4.4. Khalayak Media	32
2.4.5. Definisi Konsep dan Operasional	33
Bab III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Pendekatan Penelitian dan Metode Survei.....	30
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
3.3. Lokasi Penelitian.....	32

3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Skala Pengukuran.....	34
3.6. Instrumen Penelitian	35
3.7. Teknis Analisis Data	36
3.8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	36
Bab IV GAMBARAN UMUM.....	37
4.1. Warga Bedali.....	37
4.2. Lokasi... ..	37
4.3. Demografi	38
4.4. Media Televisi di Bedali	40
Bab V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1. Hasil Penelitian.....	41
5.1.1. Jawaban hasil kuesioner variabel berita	41
5.1.2. Jawaban hasil kuesioner variabel pendidikan	44
5.1.3. Jawaban hasil kuesioner variabel entertainment	47
5.1.4. Jawaban hasil kuesioner variabel social control.....	49
5.2. Pembahasan.....	56
5.2.1. Hasil nilai rata-rata dari masing-masing variable.....	59
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

Syifa Sharawati, 201310040311185, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

PREFERENSI GENERASI X TENTANG TELEVISI SEBAGAI MEDIA MASSA (Studi Pada Masyarakat Generasi X di Jl. Dr. Cipto rt.02 rw.10 Kel. Bedali Kec. Lawang Kab. Malang)

Keyword : Preferensi, Media Massa, Generasi, Teknologi

Suatu generasi yang lahir pada tahun 1965 -1980 yang memiliki usia (55-40) tahun pada saat ini. Generasi x merupakan generasi yang berada pada perkembangan teknologi, khususnya pada teknologi informasi yaitu Televisi. Pada generasi ini mulai munculnya kemajuan teknologi baru pada saat itu yang merupakan sebuah media yang bisa dikatakan sangat power full yaitu Televisi.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif. Dalam penelitian ini penelitian yang dilakukan menggunakan metode survei dengan total sampling dengan jumlah sampel sebanyak 57 orang. Berlokasi di Jl. Dr. Cipto Gang 8 rt 02 rw 10 Kelurahan Bedali Kecamatan Lawang Kabupaten Malang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan statistic sederhana. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana preferensi dari para generasi x tentang televisi sebagai media massa antara sebagai fungsi edukasi, informasi, entertainment dan sosial control.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi yang dimiliki oleh generasi x tentang televisi sebagai media massa (edukasi, informasi, entertainment, dan sosial control) adalah sebagai berikut : Nilai rata-rata yang dimiliki pada media massa sebagai informasi 54.74%. Nilai rata-rata yang dimiliki pada media massa sebagai edukasi 50.94%. Nilai rata-rata yang dimiliki pada media massa sebagai entertainment 45.64%. Nilai rata-rata yang dimiliki pada media massa sebagai sosial kontrol 47.34%. Dengan demikian dapat dilihat bahwa nilai rata-rata dimiliki melalui preferensi dari para generasi x tentang televisi sebagai media massa lebih dominan menggunakan televisi sebagai informasi dengan jumlah nilai rata-rata 54.74%.

Penulis



Syifa Sharawati

Malang, 19 Agustus 2020
Dosen Pembimbing



Dra. Frida Kusumastuti M. Si

Tabel 1
Pengelompokan Generasi

Sumber		Label		
Tapscott(1998)	-	Baby Boom Generation (1946-1964)	Generation X (1965-1975)	Digital Generation (1976-2000)
Howe & Strauss (2000)	Silent Generation (1925-1943)	Boom Generation (1943-1960)	13 th Generation (1961-1981)	Millenial Generation (1982-2000)
Zemke et al (2000)	Veterans (1922-1943)	Baby Boomers (1943-1960)	Gen Xers (1960-1980)	Nexters (1980-1999)
Lancaster & Stillman (2002)	Traditionalist (1900-1945)	Baby Boomers (1946-1964)	Generation Xers (1965-1980)	Generation Y (1981-1999)
Martin & Tulgan (2002)	Silent Generation (1925-1942)	Baby Boomers (1946-1964)	Generation X (1965-1977)	Millenials (1978-2000)
Oblinger &	Matures	Baby Boomers	Generation Xers	Gen-Y/NetGen Post Millenials
Oblinger (<1946) (2005)	(1947-1964)	(1965-1980)	(1981-1995)	(1995-present)

Tabel 2

Sumber		
Masyarakat		Media
Level	Makro	Kelompok atau Publik sosial Khalayak Media
	Mikro	Perangkat kepuasan Khalayak saluran atau konten

Tabel 3

No.	Desa	Jumlah Penduduk		
		Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1.	Bedali	97	124	221

Tabel 4

No.	Kelompok umur	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
1.	0-5	5	9	14
2	6-11	7	6	13
3	12-17	4	5	9
4	18-22	8	12	20
5	23-28	9	15	24
6	29-33	6	9	15
7	34-38	10	7	17
8	39-43	5	7	12
9	44-48	7	6	13
10	49-53	8	11	19
11	54-58	4	9	13
12	59-63	8	10	18
13	64-68	6	7	13
14	69-73	6	6	12
15	>75	4	5	9
16	Total	97	124	221

Tabel 5

Tingkat Pendidikan	Jumlah warga
Tidak Tamat SD	20
Tamat SD/ sederajat	30
Tamat SMP/ sederajat	55
Tamat SMA/ sederajat	60
Tamat Akademi/ Sarjana Muda	15
Tamat Perguruan Tinggi/ S1	8
Tamat Perguruan Tinggi/ S2	8
Tamat Perguruan Tinggi/ S3	5
Jumlah	201

Tabel 6

Jenis Pekerjaan	Laki-Laki	Perempuan	Jumlah
Petani	8	6	13
PNS	9	9	18
Pedagang	7	9	16
Pensiunan TNI/POLRI	7	4	11
Karyawan Swasta	30	20	50
TNI/POLRI	6	4	10
Tenaga medis (Dokter, Perawat, Bidan	5	7	12

Tabel 7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	5.3	5.3	5.3
	N	26	45.6	45.6	50.9
	S	19	33.3	33.3	84.2
	SS	9	15.8	15.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.5	3.5	3.5
	N	22	38.6	38.6	42.1
	S	31	54.4	54.4	96.5
	SS	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	7.0	7.0	7.0
	N	13	22.8	22.8	29.8
	S	29	50.9	50.9	80.7
	SS	11	19.3	19.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.8	1.8	1.8
	TS	4	7.0	7.0	8.8
	N	32	56.1	56.1	64.9
	S	14	24.6	24.6	89.5
	SS	6	10.5	10.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.8	1.8	1.8
	TS	7	12.3	12.3	14.0
	N	38	66.7	66.7	80.7
	S	8	14.0	14.0	94.7
	SS	3	5.3	5.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.8	1.8	1.8
	TS	25	43.9	43.9	45.6
	N	21	36.8	36.8	82.5
	S	8	14.0	14.0	96.5
	SS	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	3.5	3.5	3.5
	TS	35	61.4	61.4	64.9
	N	10	17.5	17.5	82.5
	S	5	8.8	8.8	91.2
	SS	5	8.8	8.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.8	1.8	1.8
	N	19	33.3	33.3	35.1
	S	28	49.1	49.1	84.2
	SS	9	15.8	15.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	10	17.5	17.5	17.5
	N	27	47.4	47.4	64.9
	S	13	22.8	22.8	87.7
	SS	7	12.3	12.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	15	26.3	26.3	26.3
	N	30	52.6	52.6	78.9
	S	9	15.8	15.8	94.7
	SS	3	5.3	5.3	100.0
Total		57	100.0	100.0	

Tabel 17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.8	1.8	1.8
	N	15	26.3	26.3	28.1
	S	26	45.6	45.6	73.7
	SS	15	26.3	26.3	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.8	1.8	1.8
	TS	10	17.5	17.5	19.3
	N	11	19.3	19.3	38.6
	S	18	31.6	31.6	70.2
	SS	17	29.8	29.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.5	3.5	3.5
	N	14	24.6	24.6	28.1
	S	25	43.9	43.9	71.9
	SS	16	28.1	28.1	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	3.5	3.5	3.5
	TS	36	63.2	63.2	66.7
	N	13	22.8	22.8	89.5
	S	4	7.0	7.0	96.5
	SS	2	3.5	3.5	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	8.8	8.8	8.8
	N	25	43.9	43.9	52.6
	S	22	38.6	38.6	91.2
	SS	5	8.8	8.8	100.0
	Total	57	100.0	100.0	

Tabel 22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	7.0	7.1	7.1
	N	19	33.3	33.9	41.1
	S	21	36.8	37.5	78.6
	SS	12	21.1	21.4	100.0
	Total	56	98.2	100.0	
Missing	System	1	1.8		
Total		57	100.0		

Tabel 23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	3.5	3.6	3.6
	N	13	22.8	23.2	26.8
	S	30	52.6	53.6	80.4
	SS	11	19.3	19.6	100.0
	Total	56	98.2	100.0	
Missing	System	1	1.8		
Total		57	100.0		

Tabel 24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	7.0	7.1	7.1
	N	17	29.8	30.4	37.5
	S	22	38.6	39.3	76.8
	SS	13	22.8	23.2	100.0
	Total	56	98.2	100.0	
Missing	System	1	1.8		
Total		57	100.0		

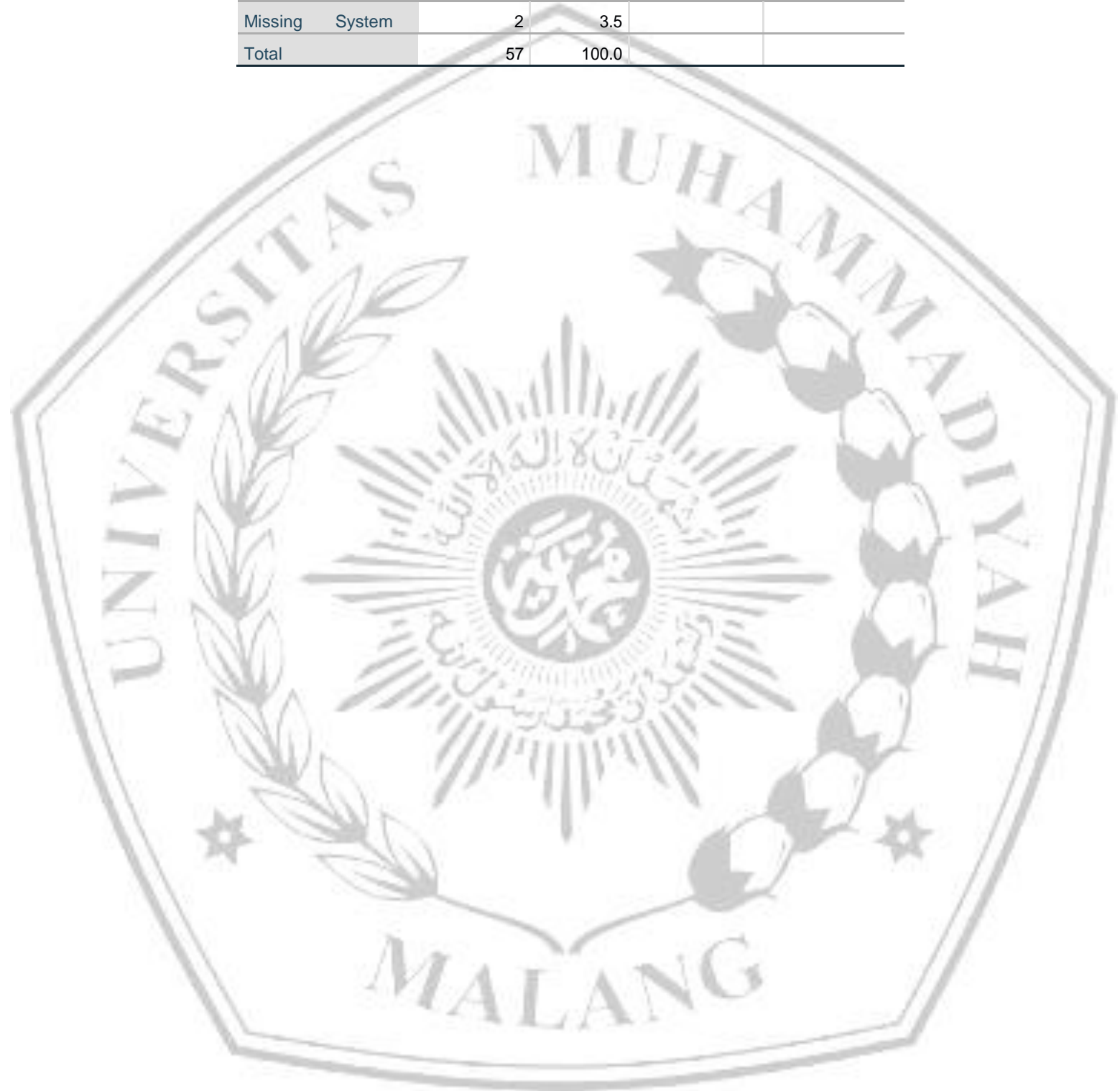
Tabel 25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	5.3	5.4	5.4
	N	32	56.1	57.1	62.5
	S	12	21.1	21.4	83.9
	SS	9	15.8	16.1	100.0
	Total	56	98.2	100.0	
Missing	System	1	1.8		
Total		57	100.0		

Tabel 26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.8	1.8	1.8
	TS	5	8.8	9.1	10.9
	N	30	52.6	54.5	65.5
	S	10	17.5	18.2	83.6

	SS	9	15.8	16.4	100.0
	Total	55	96.5	100.0	
Missing	System	2	3.5		
Total		57	100.0		



Tabel 27

Nama	Umur	Pekerjaan	Pertanyaan Khusus		Informasi						Pendidikan						Hiburan					
			15 menit	2 program	1	2	3	4	5	<i>xi</i>	1	2	3	4	5	<i>x2</i>	1	2	3	4	5	<i>x3</i>
PRAPTO	44	PNS	P	TP	4	4	4	4	3	19	3	4	3	4	2	16	3	2	5	2	2	14
	49	WIRASWASTA	P	P	4	4	4	3	3	18	2	2	4	4	3	15	4	4	4	2	3	17
MANI	55	IRT	J	J	3	3	3	3	3	15	2	2	3	3	3	13	4	3	2	2	2	13
	40	SWASTA	J	P	4	4	3	3	3	17	2	2	4	3	3	14	4	4	4	3	4	19
ANI	53	IRT	J	P	4	3	4	3	3	17	3	2	4	3	3	15	4	4	4	3	4	19
AHAYU	50	IRT	J	J	4	3	3	3	3	16	2	2	4	3	3	14	4	3	3	3	3	16
DYONO	49	SWASTA	P	P	3	3	3	3	3	15	2	2	4	4	3	15	5	4	4	2	3	18
OTOTOSA	53	WIRASWASTA	J	J	3	3	3	3	3	15	2	2	4	2	4	14	4	4	4	2	3	17
IANI	50	IRT	P	P	3	3	4	3	3	16	2	2	4	2	2	12	5	4	4	2	3	18
PRAPTI	22	IRT	P	P	2	2	3	2	3	12	4	2	4	3	3	16	4	4	4	3	3	18
N. C	51	SWASTA	TP	TP	4	3	3	3	2	15	2	4	4	2	3	15	3	3	4	2	4	16
IGTYAS	40	IRT	P	P	5	5	5	5	4	24	1	4	2	4	5	16	5	1	4	4	4	18
	54	IRT	P	P	4	3	2	4	3	16	2	4	4	3	3	16	5	3	5	3	3	19
	48	SWASTA	P	J	4	2	5	5	3	19	4	5	5	5	3	22	3	2	4	4	2	15
MUSUL HADI	47	SWASTA	P	P	3	4	5	5	5	22	3	5	4	3	4	19	4	2	5	4	3	18
SRO	42	PETANI	P	P	3	4	4	4	4	19	2	3	4	3	4	16	4	3	4	3	4	18
	53	IRT	J	J	3	3	3	3	3	15	2	2	4	3	3	14	5	5	5	2	2	19
NDY	42	TNI AD	P	P	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	5	23	5	2	5	5	4	21
	50	IRT	P	P	3	3	2	2	3	13	3	1	4	3	2	13	4	4	4	2	3	17
	54	PENSIUNAN	P	P	3	3	3	3	3	15	2	2	4	3	2	13	4	4	3	2	3	16
IRIDA	41	WIRASWASTA	P	J	3	4	4	3	3	17	3	2	3	3	3	14	4	3	3	2	3	15
I	50	WIRASWASTA	J	J	3	3	3	3	3	15	2	2	4	3	3	14	4	4	4	3	4	19
	55	GURU	P	J	4	4	4	3	3	18	3	2	3	2	3	13	4	3	4	2	4	17
	50	SWASTA	P	J	3	3	3	3	3	15	2	2	4	2	3	13	4	3	3	2	3	15
ANTI	49	SWASTA	P	P	3	4	3	4	4	18	2	2	3	3	2	12	4	5	4	2	4	19
AWATI	40	SWASTA	J	J	4	3	4	3	3	17	2	2	3	4	2	13	3	2	3	2	4	14
ANINGSIH	49	SWASTA	P	P	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	4	17	4	5	4	2	4	19
	53	SWASTA	J	J	3	4	4	3	3	17	2	2	3	4	2	13	3	2	2	2	3	12
LINA	48	IRT	P	P	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	4	17	4	5	3	2	4	18
KI	49	WIRASWASTA	J	P	4	4	5	3	3	19	2	2	3	4	3	14	4	2	3	2	3	14
RUS	50	SWASTA	P	P	5	5	5	5	4	24	3	3	4	5	3	18	3	2	3	2	3	13
	51	IRT	P	P	3	4	4	3	3	17	2	2	3	3	4	14	3	5	3	2	4	17
NG S	50	SWASTA	J	TP	4	4	4	3	3	18	2	2	3	4	2	13	3	2	3	2	3	13
RIAYAH	49	IRT	P	J	3	4	4	3	3	17	3	3	4	3	4	17	3	5	4	2	3	17
BIDIN	42	SWASTA	P	P	4	4	4	4	4	20	2	2	4	5	2	15	3	2	3	2	3	13
TAMI	42	IRT	P	J	2	4	4	3	2	15	2	2	3	2	2	11	3	5	3	1	3	15
GSIH	55	IRT	P	P	2	4	4	3	3	16	2	2	3	2	3	12	3	5	3	2	3	16
HUDOYO S	43	SWASTA			5	4	5	4	3	21	4	1	4	5	3	17	5	4	4	5	5	23
	51	WIRASWASTA			3	3	4	3	3	16	3	2	4	3	3	15	5	4	4	2	3	18
UPRIYANTO	43	SWASTA			4	3	4	3	3	17	3	2	5	4	3	17	5	4	4	3	3	19

Nama	Umur	Pekerjaan	Pertanyaan Khusus		Informasi						Pendidikan						Hiburan					
			15 menit	2 program	1	2	3	4	5	xi	1	2	3	4	5	x2	1	2	3	4	5	x3
	48	WIRASWASTA			3	3	2	1	2	11	2	2	5	3	2	14	4	5	5	2	3	19
F.	51	GURU			5	4	4	3	3	19	3	2	5	4	3	17	5	4	4	3	4	20
	55	GURU PAUD			4	4	4	2	2	16	4	2	5	3	4	18	5	5	5	2	4	21
SMERI	40	IRT			4	4	3	3	2	16	3	2	4	3	3	15	5	5	5	2	5	22
	55	SWASTA			5	4	5	4	3	21	3	2	5	3	3	16	5	5	5	2	4	21
	45	IRT			3	3	4	3	2	15	3	2	4	3	3	15	5	5	5	3	3	21
MY	40	GOJEK			5	4	5	4	1	19	2	2	5	5	2	16	4	4	4	2	5	19
	59	PENSIUNAN			3	3	4	4	3	17	4	3	3	2	2	14	4	5	5	2	4	20
WINADI	55	PNS			5	3	5	4	3	20	3	2	5	5	3	18	4	4	3	2	4	17
NIK N.	42	IRT			3	4	5	4	4	20	5	5	4	3	3	20	4	4	4	3	5	20
AN	44	KARYAWAN			4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17	3	3	4	3	4	17
YULIANYI	40	IRT	P	TP	5	4	4	4	5	22	4	5	3	3	5	20	3	3	5	2	2	15
	55	IRT			3	3	4	4	3	17	4	3	3	2	2	14	4	5	5	2	4	20
AH WATI	50	SWASTA	P	P	3	3	4	3	2	15	4	2	5	4	2	17	5	5	5	2	5	22
M	47	KARYAWAN			5	4	4	5	3	21	3	3	3	5	3	17	3	3	4	4	4	18
HIDAYATI	48	SWASTA	J	J	4	4	2	3	5	18	3	3	3	3	3	15	2	5	5	1	4	17
	45	IRT	P	P	3	4	4	2	3	16	3	4	3	2	3	15	4	4	5	3	3	19
TOTAL					205	204	218	191	176	994	156	147	216	188	171	878	226	211	226	139	198	1000

Gambar 1

$$\bar{x} = \sum_{i=1}^n \frac{x_i}{n}$$

Gambar 2

RATA-RATA - Excel (Product Activation Failed)

FILE HOME INSERT PAGE LAYOUT FORMULAS DATA REVIEW VIEW Foxit Reader PDF

Calibri 11 A A Wrap Text General

B I U Font Alignment Number Styles Conditional Formatting Format as Table Cell Styles Insert Delete Format Cells AutoSum Fill Clear Sort & Filter Find & Select Editing

AE3

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Berita politik	Berita ekonomi	Berita kriminal	Berita sosial	Berita budaya	jumlah	rata-rata		Pend. Tau ga sih	Pend. Laptop si unyil	Pend. Talkshow kes	Pend. Talkshow pol	Pend. Talkshow ket
2	45.6	54.4	50.9	56.1	66.7	273.7	54.74		43.9	61.4	49.1	47.7	52.6
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													
21													
22													
23													
24													

Sheet1

READY

Gambar Rata-rata variabel pendidikan

Activate Windows Update virus protection Virus protection is out of date. Tap or click to update Windows Defender.

4:07 AM 100%

Gambar. Rata-rata variabel pendidikan

Gambar 3

RATA-RATA - Excel (Product Activation Failed)

FILE HOME INSERT PAGE LAYOUT FORMULAS DATA REVIEW VIEW Foxit Reader PDF Sign in

Paste Cut Copy Format Painter Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing

Calibri 11 B I U Merge & Center General Conditional Formatting Table Cell Insert Delete Format AutoSum Fill Sort & Find & Filter Select Clear

	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB
1	Pend. Talkshow ket	jumlah	rata-rata		Hiburan musik	Hiburan sinetron	Hiburan film	Hiburan game	Hiburan reality show	jumlah	rata-rata		SC.kick andy	SC.86	SC.mata najwa	SC.be
2		52.6	254.7	50.94	45.6	31.6	43.9	63.2	43.9	228.2	45.64		36.8	52.6	38.6	
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																

Activate Windows Go to PC settings to activate Windows.

Sheet1

Gambar 4

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
1	jumlah	rata-rata		Pend. Tau ga sih	Pend. Laptop si unyil	Pend. Talkshow kes	Pend. Talkshow pol	Pend. Talkshow ket	jumlah	rata-rata		Hiburan musik	Hiburan sinetron	Hiburan film
2	273.7	54.74		43.9	61.4	49.1	47.7	52.6	254.7	50.94		45.6	31.6	43.9
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														

Gambar 5

	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE
1	Hiburan musik	Hiburan sinetron	Hiburan film	Hiburan game	Hiburan reality show	jumlah	rata-rata		SC.kick andy	SC.86	SC.mata najwa	SC.bedah rumah	SC.uang kaget	jumlah	rata-rata
2	45.6	31.6	43.9	63.2	43.9	228.2	45.64		36.8	52.6	38.6	56.1	52.6	236.7	47.34
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															
18															
19															
20															
21															
22															
23															
24															

FTAR PUSTAKA

- Andi Fachruddin, 2001. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*, (Yogyakarta: Andi Offset), hal. 74.
- Andi Mappiare, 1994. *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*, Surabaya, Usana Offsetprinting, , hal.62.
- Arief Budiman, https://www.academia.edu/9195683/industri_media_televisi, diakses tanggal 10 Juni 2020
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Askurifal Baksin, 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media), hal.16.
- Assegaf, Djafar H. 1991. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Azhar Arsyad, 2005. *Media Pembelajaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada), hal. 51.
- Burhan Bungin, 2001, *Erotika Media Massa*, Surakarta; Muhammadiyah University Press. Hal.1
- Bungin, Burhan, 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Kencana pranada media group. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta:Raja Grafindo Persada
- Deddy Iskandar Muda, 2003. *Jurnalistik Televisi: Menjadi Reporter Profesional*, (Bandung: Remaja Rosdakarya), hal. 7-8.
- Dede Lilis, 2014, *Media Anak Indonesia Representasi Idola Anak dalam Majalah Anak-Anak*, Jakarta;Pustaka Obor Indonesia. Hal 1
- Denis Mcquail, 2011. *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta: Salemba Humanika) hal. 144.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta; Balai Pustaka.
- A. B. Surbakti, 2008. *Awas Tayangan Televisi: Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam Anak Anda*, (Jakarta: Gramedia), hal.78.
- Elvinaro, Ardianto dan Lukiat Komala E, 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung;Simbiosis Rekatama Media. Hal 3-4.

Effendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya

Gans, H. J. , 1957. 'The Negro Family: Reflections on the Moynihan Report' in *Rainwater and Yancey* (eds) (1957).

Heru Effendy, 2001. *Industi Pertelevisian Indonesia*, (Jakarta: Erlangga), hal. 7.

Howe, N. Dan Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. New York: Vintage Books.

Kupperschmidt, B. R. 2000. Multigenerational employees: Strategies for effective management. *Health Care Management*, 19(1), 65-76.

Lancaster, L. C., & Stillman, D. , 2002. *When Generations Collide: Who They Are. Why They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work*. New York: HarperCollins.

Martin, C. A. and Tulgan, B. (2002). *Managing the Generational Mix*. Amherst, MA: HRD Press.

Moleong, Lexy J. , 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Morrison, 2005. *Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, (Tangerang: Ramdina Perkasa), h.2.

Parry, E., & Urwin, P. (2010). *Generational differences in work values: A review of theory and evidence*. *International Journal of Management Reviews*, 13, 79–96. doi:10.1111/j.1468-2370.2010.00285.x.

P.C.S. Sutisno, 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, (Jakarta: Grasindo), hal. 1.

Perkembangan Industri televisi diambil dari: <http://digilib.uinsby.ac.id/15374/5/Bab%202.pdf> diakses tanggal 24 Juni 2020

Poerwadaminta, 2006. W.J.S., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, Edisi III, hal. 769.

Rakhmat, *Pengertian Preferensi*, <http://kbbi.web.id/preferensi.html> Diakses pada tanggal 9 Maret 2020 pukul 12.49 WIB

Sa'diyah El Adawiyah, 2014. *Sinetron dalam Sudut Pandang Komunikasi Islam*, (Jakarta: Deepublish), hal. 25.

Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 2006. Graha Ilmu,

Yogyakarta. Hlm 111

Sendjaja, Sasa Djuarsa, 2000. "*Paradigma Baru dalam Perkembangan Ilmu Komunikasi*" disampaikan pada *Orasi Ilmiah Dies Natalis* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung.

Serian Wijatno, 2009. *Pengantar Entrepreneurship*, (Jakarta: Grasindo), hal. 191.

Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The history of America's future, 1584 to 2069*. New York: William Morrow & Co.

Sugiyono, 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, cv.

Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta

Sertifikat Plagiasi

 **PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
Universitas Muhammadiyah Malang

**Tanda Terima
Plagiasi**

Nama : Syifa Shabuda
NIM : 200600401185

Hasil Plagiasi :

SAB I	27				
SAB II	6				
SAB III	13				

SAB IV	12				
SAB V	10				
SAB VI	6				

Malang, 11-7-2020
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

 **PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
Universitas Muhammadiyah Malang